

猫猫格宇宙

把“我是谁”的兴趣，做成一套可体验、可分享、可付费的 AI 产品。

在既有猫猫格产品中，我独立完成用户问题定义、产品结构、UI 与交互、数据模型、前后端实现，并沉淀域名、云服务器、Nginx、DNS/HTTPS、ICP备案接入与上线验收能力；将五类猫猫格内容组织为同一套产品世界，跑通公域内容到小程序付费的闭环。本作品集网站的独立子域名部署将在预览验收后推进。

我的角色

发起人

产品经理

产品设计

AI 辅助研发

增长运营

● 核心产品已上线 ● 已产生付费

上线与付费结果来自用户确认；工程检查数据见下方证据边界。



5 类

差异化内容入口

从性格、关系到天赋与陪伴

¥2.9—9.9

分层付费设计

分享、直接与深度解锁

9 个

全媒体运营账号

抖音、小红书与视频号

100万+

累计内容播放

用户确认的运营结果

01

PROBLEM & JUDGEMENT

起点不是“做一个测评”，而是重新设计一次自我理解。

用户需要的不是更多标签，
而是一个愿意继续读下去的自己。

观察

传统测评往往在结果页突然终止

用户完成大量题目后只拿到抽象标签，缺少可分享的形象、关系语境和下一步行动，兴趣很难转成复访。

判断

角色化不是包装，而是解释层

“猫猫格”把性格、关系与天赋转成角色语言，让复杂判断更易理解，同时保留证据、边界和可执行建议。

取舍

先交付确定价值，再承接深度需求

入口不以付费拦截；先让用户体验和理解结果，再用不同解锁方式对应传播意愿与内容深度。

一个世界观，五种进入理由。

公共层负责角色、用户与权益；各业务层保留自己的题库、生成逻辑和结果资产，既统一体验，也避免互相污染。

01	性格猫猫格	人格底色、关系提醒、行动建议与专属猫设
02	恋人猫猫格	恋爱语言、触发点、沟通偏好与关系画像
03	天赋猫猫格	场景化天赋证据、优势语言与应用建议
04	猫猫相亲配对	匹配信号、差异提醒与关系经营建议
05	猫猫星座与运势	角色化日常内容、陪伴感与周期性触达

每一步都在降低下一步的心理成本。



付费不是一道墙， 而是三种不同的继续方式。

基础结果负责建立信任；分享解锁服务于天然传播，直接解锁尊重即时需求，深度解锁承接更完整的行动与关系洞察。

¥2.9 分享解锁 完成分享后获得基础结果与核心解读。	¥5.9 直接解锁 跳过分享，直接查看基础报告和已开放内容。	¥9.9 深度解锁 展开行动建议、关系提醒与完整海报素材。
--	---	--

AI 帮我提高交付速度， 质量门负责阻止“看起来能跑”。

从需求、数据结构和界面，到服务端、域名解析、云服务器/Nginx、HTTPS、ICP备案接入与上线验收，我已形成可复用的端到端交付方法；本页测试数字只证明对应工程候选通过本地检查，不替代生产域名、线上账号与真实支付验收。

体验层	五类入口 · 渐进互动 · 报告画布 · 分享与购买
产品层	题库与版本 · 结果规则 · 权益判定 · 内容资产
智能层	Prompt 约束 · 结构化生成 · 候选校验 · 人工抽检
数据层	用户与会话 · 答案快照 · 订单状态 · 运营看板

✓ 103 项 数据库与服务端检查	✓ 153 项 客户端逻辑回归
✓ 6 项 支付链路回归	✓ 247 文件 小程序编译检查

内容不是投放素材， 而是产品的持续用户研究。

发现	生产	承接	学习
多平台信号与用户议题 抖音 2 个、小红书 3 个、 视频号 4 个账号持续采集 真实反馈。	选题—剧本—导演— 封面 Skill 把成熟方法沉淀为可重复 调用的内容生产与质量验 收流程。	公域内容进入产品体 验 用同一世界观承接兴趣， 不让流量停留在点赞与关 注。	结果、付费与反馈回 流 通过用户反馈、内容表现 和经营数据迭代题库、报 告与表达。

100+

全平台视频发布

100万+

累计播放

1万+

单月粉丝沉淀

以上为用户确认的运营口径；公开站不展示可识别个人、客户或
账户后台明细。

把界面放回它服务的决策里。



01

产品地图与入口矩阵

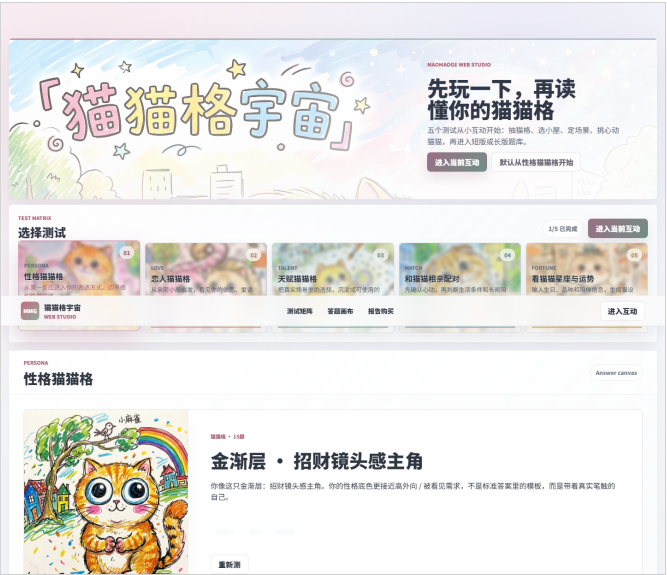
五类产品共用同一世界观，但入口动机、内容结构和结果资产彼此独立。



02

移动端结果与付费分层

核心判断先被看见；价格层不是突然拦截，而是围绕内容深度逐级展开。



03

完整报告与权益表达

把分享解锁、直接解锁和深度解锁放在同一选择面，降低理解成本。



04

内容与经营后台

用后台追踪题库、报告、订单与内容表现；公开展示只保留脱敏界面。

代码不公开， 产品如何长出来可以被看见。

仓库保持私有；公开站只呈现可核验的模块边界、版本主题与本人贡献，不暴露源码、密钥、生产路径或客户数据。

V0.1	五类产品统一入口 把性格、恋爱、天赋、配对与周期内容收进同一产品壳，统一角色、用户、权益与结果入口。	
V0.6	报告与付费分层 重构分享、直接与深度解锁，建立订单、权益、报告版本和跨设备恢复的核心对象。	
V0.9	支付交付与异常恢复 围绕官方虚拟支付、服务端结果、通知幂等与失败分类持续迭代，避免前端提示被误当成交。	
V1.x	经营数据与复盘系统 补齐事件字典、转化漏斗、用户轨迹、过程矩阵和导出能力，让产品迭代回到可追溯证据。	

公开呈现，也要对“完成”负责。

	已确认 核心产品已上线并产生付费；公域内容已跑到小程序的承接与转化。
	本地工程证据 测试、回归与编译数字证明候选版本通过本地检查，不替代线上账号、支付与真实设备验收。
	候选增量 首购资格等增量能力完成本地候选验证，但未据此宣称已发布到生产环境。
	不公开 密钥、订单号、客户信息、生产路径与私有仓库内容不进入公开作品集。