

康承佳

AI Native 产品负责人 · AI 产品经理 · AI 产品运营

广东深圳 · 离职，可随时到岗 · 15580024358 · 15580024358@163.com



教育背景 EDUCATION

2017.09-2019.12	武汉大学 (985/211)	汉语国际教育	硕士
2013.09-2017.06	中南大学 (985/211)	汉语言文学	本科

AI Native 产品负责人，兼具 AI 产品 0→1、企业智能增长运营与私域增长。主导 6 类 AI/RPA 产品与企微 SCRM，贯通用户洞察、产品规划、工程交付、规模化运营与经营复盘。

服务 600 万+客户，年处理 800 万+AI 咨询、系统自动触达 1.3 亿次；独立上线 AI 产品，搭建 9 账号增长矩阵并跑通公域一小程序付费闭环。

800 万+	600 万+	1.3 亿次	1500 万元
年度 AI 客服咨询处理	企业微信私域客户运营	年度系统自动化触达	周度创造产值

核心竞争力 CORE STRENGTHS

AI 产品 0→1	用户研究/JTBD · PRD/原型 · 数据建模 · AI/Vibe Coding · API 联调 · 云服务器/Nginx · DNS/HTTPS · ICP 合规 · 上线验收
Agent 工作流	LLM 能力边界 · Prompt Engineering · RAG/知识库 · Agent 编排 · Eval 回归 · Guardrail · 人工兜底
企业智能运营	600 万级私域 · CDP/SCRM · 标签分群 · 生命周期 SOP · 漏斗归因 · LTV/ROI · 自动化与人效
AI 内容增长	9 账号矩阵 · 多模型生产 · 选题/分镜/质检 · A/B 测试 · 播放 100 万+ · 单月增粉 1 万+ · 付费转化

工作经历 EXPERIENCE

2026.05.01-至今	猫猫格宇宙（独立创业项目） · AI 产品与运营负责人
	个人 IP · 微信小程序 · AI 内容增长 · 本地运营中台

AI 驱动产品从 0 到 1 · 需求、设计、研发、上线与迭代闭环

职责 面向人格探索、关系与天赋、猫咪适配等场景，负责用户研究、定位、架构、题库/报告、UI 设计、商业路径与版本规划。

产品上线 独立完成用户研究、产品定义、信息架构、UI、规则/题库和前后端开发，并覆盖域名解析、云服务器/Nginx、HTTPS、ICP 备案接入与上线验收；串联测评、报告、档案及权益承接。

工程质量 以 AI Coding 完成 Node.js/Express、PostgreSQL 与 16 张核心业务表的开发部署；上线前通过 103 项后端、153 项客户端、6 组支付回归及 247 文件本地编译验证。

AI 方案能力 能够围绕业务场景判断 LLM 能力边界，在 Prompt、RAG 方案、Agent 与 Workflow 之间进行取舍，并以 POC、回归测试、成本/延迟和人工兜底验证可用性。

数据与增长设计 将用户身份、测评、内容、权益与转化事件纳入统一数据模型，支撑分群、推荐、内容复用及商业转化迭代。

AI 内容矩阵与九账号增长 · 从多模型生产到跨平台复盘

职责 统筹抖音 2、小红书 3、视频号 4，组合多模型、Prompt 及工作流，建立选题、脚本分镜、生成质检、排期复盘的内容矩阵。

增长与变现 从 0 到 1 搭建 9 账号内容矩阵，全媒体累计播放 100 万+、单月沉淀粉丝 1 万+；将公域流量引导至已上线小程序，完成用户承接与付费变现闭环。

能力沉淀 沉淀模型选型、提示词、角色一致性、叙事因果、视觉、字幕/音频与合规质量门，形成可复用、可评测的生产流程。

九账号运营中台与 AI 工程化 · 把个人实践沉淀为可复用产品方法

职责 搭建本地内容运营工作台，管理内容、平台文案、排期、发布队列、账号及数据快照；发布与数据人工确认，守住真实边界。

产品实现 使用 React、TypeScript、Vite、Node.js 与 SQLite 建模 9 个账号、12 条内容和 36 个分发节点，形成审查、确认、本地入队、人工处理闭环。

方法沉淀 形成“业务场景-数据/知识-模型/工作流-指标-人机协同-ROI”框架，将账号管理、内容流转、发布状态与数据快照纳入统一视图，支持跨平台复盘与迭代决策。

Skill 复用 将多平台调研、产品思考、剧本创作、导演分镜、视觉生成及质量审查等成熟经验蒸馏为可反复调用的 Skill 与工作流，降低重复试错和生产耗时；累计发布视频 100+、全平台播放 100 万+。

2025.12.23-2026.04.16 **大兴汽车集团 · 项目经理**
数字化产品与私域运营方向

企微私域运营与 SCRM 产品规划 · 从调研诊断到需求与交付设计

职责 围绕客户数据分散、销售/售后运营低效与私域转化断点，协同集团运营、信息部、门店及供应商，统筹调研诊断、SCRM 架构、方案选型、需求拆分、交付排期、指标口径和评审决策。

调研诊断 完成 10 家门店数据盘点与 36 名关键岗位访谈，梳理 50 万企微客户底盘及获客、跟进、成交、售后链路；形成私域诊断与战略方案，制定半年四阶段路线图。

产品规划 设计“数据底座+企微运营中枢+小程序场景+BI 归因”架构，完成 5 大模块、技术评审及 119 人天评估，支撑比选、报价与实施决策。

运营设计 设计 6 类 70+条生命周期 SOP、27 类员工推送及 4 维分析口径，并定义“触达-访问-报名-预约-付费”转化漏斗。

增长项目与经营产品统筹 · 生态合作、会员机制与库存运营

职责 并行统筹招商银行合作、异业联盟、会员积分、库存车清库、全媒体运营及小程序合作，完成业务目标、用户路径、权益机制、经营测算、职责边界与阶段交付物拆解，形成推进清单和验收口径。

机制设计 完成 10 家门店异业联盟调研与集团资源库初版；梳理 18 类积分获取、9 类积分消耗及会员等级/生命周期提醒规则。

经营方案 面向奔驰、大众、丰田 287 台库龄 90 天以上车辆，梳理库存结构、价格策略、利润底线、渠道分工与转化节点，形成清库方案；同步输出集团-品牌-门店三级新媒体矩阵及四维考核方案。

2022.08-2025.03 **恒信汽车集团 · 客户关爱科长**
企微运营 · SCRM · 直属团队 6 人，协同全国 600+运营人员

AI 智能机器人矩阵 · 6 类产品从 0 到 1 与规模化应用

职责 主导覆盖客户服务、员工支持、线索承接、营销内容与质量管理的 6 类 AI/RPA 产品，负责场景优先级、PRD/原型、知识库治理、Prompt/Workflow、系统联调、灰度上线、组织推广与指标复盘。

客户服务 “恒小信”覆盖 70 万+一线业务群，年度 AI 客服咨询处理 800 万+；分流 75%+售后问题，人工压力下降 40%、满意度达到 92%，形成知识更新与问题闭环机制。

线索与协同 抖音助手自动填充率≥95%，人工耗时下降 80%+；内部助手日均承接 1500+次咨询，RPA 月触达超 30 万人次。

营销与质检 企微销售助手月均生成 12 万+营销文案，支持车型、节日与客户标签适配；会话质检实现 100%自动覆盖，标准话术使用率提升 55%，每月节省 3000+工时并释放一线服务产能。

企业微信 SCRM 生态体系 · 沉淀 600 万+客户资产

职责 从 0 到 1 负责企业微信 SCRM 二次开发与运营机制建设，设计活码、客户侧边栏、一键建群、素材/话术库、标签矩阵、客户等级及销售计算器，贯通客户识别、员工执行和数据沉淀。

规模成果 企微沉淀真实客户 600 万+、覆盖集团 90%保有客户，统一客户身份、标签与触达记录；推动私域运营由门店分散维护转向集团统一客户资产、标准化运营及量化复盘。

行业影响 主导对接 33 家汽车厂商专项考察，沉淀系统对接方案；项目助力集团获腾讯“2023 年度数字化先锋企业”称号。

业务价值 BUSINESS IMPACT

近 800 万元

年度短信费用节省

3000+工时

月度质检工时节省

500 万元+

精品分销 GMV

1000 万元+

会员卡月均产值

全生命周期智能运营 · 自动化 SOP 与客户 LTV

职责 围绕“线索-潜客-下定-成交-维系”搭建全生命周期 SOP 引擎，覆盖首保、定保、续保、事故、节日和流失等场景，配置人群标签、触发条件、员工任务、内容模板与效果复盘。

自动触达 日均生成商机提醒、保养通知、流失激活等任务 35 万+条，年度系统自动化触达 1.3 亿次；以企微任务替代短信及手工筛选，年节省短信费用近 800 万元。

组织提效 一线员工可一键发送全部任务，人工干预需求下降 30%，实现私域运营规模化与标准化。

车管家数字化平台 · 千万级数据整合与增量业务

职责 负责平台架构升级、产品路线与功能迭代，围绕老客转介绍、精品分销、事故随手拍和会员卡场景协调产研、运营及业务团队。

数据底座 贯通销售、售后、精品、财务、客服及 CRM/SCRM/ERP/CDP，沉淀 1000 万+客户数据，形成统一客户底座。

经营结果 平台用户增长 15%，老客转介绍成交增长 5%+；精品分销 GMV 超 500 万元，会员卡月均产值超 1000 万元。

2019.07-2022.05

中华人民共和国交通运输部 · 记者

深度调研 · 内容项目 · 多方协同

深度调研与内容项目运营 · 将新闻能力转化为用户洞察与结构化表达

职责 对接多省交通运输厅及行业单位，完成选题策划、现场调研、专题访谈、深度报道与对外传播，并负责专栏、书籍、活动及课程。

调研传播 报道长江禁捕、“十三五”及河南水灾；获学习强国、人民网、澎湃转载，并获交通运输部月、季、年度最佳通讯。

内容统筹 主笔交通执法与党建专栏；统筹编纂《光耀长江-永远跟党走》《探幽寻胜》两本行业书籍，覆盖策划、组稿、前言与校对，完成从选题到出版的全流程交付。

项目影响 牵头“长航双十杰”评选与颁奖典礼，完成海选、专家评审、脚本和传播物料，直播累计吸引 1400 万+人观看。

复合内容 参与电影主题曲及政企影像创作，开设新媒体爆款课程；参与全球交通大会和全国两会项目，形成跨媒介内容能力。

可迁移能力 TRANSFERABLE SKILLS

深度访谈与用户洞察

从一线对象、关键岗位与真实业务场景中识别痛点、约束及机会优先级。

复杂信息结构化

将政策、业务流程、系统数据与多方观点转化为清晰框架及可执行方案。

大型项目统筹

覆盖调研、方案、专家评审、资源协调、现场执行、交付验收与复盘。

高质量内容生产

兼具长短内容、课程、书籍与影像项目策划，能够完成跨媒介内容统筹与交付。

AI 产品方法与证据 AI PRODUCT PRACTICE

场景与方案 从恒信 6 类 AI/RPA 产品与 SCRM 实践中抽象高频任务，完成场景优先级、PRD/原型、MVP、知识库及 Workflow 设计；覆盖 70 万+业务群、600 万+客户。

模型与质量 围绕 LLM 能力边界完成 Prompt、RAG、Agent/Workflow 选型，以 Eval、回归测试、Guardrail 及 Human-in-the-loop 控制幻觉、合规与业务风险。

工程与数据 AI/Vibe Coding 完成前后端、16 张业务表与事件模型，并打通 DNS、云服务器/Nginx、HTTPS、ICP 备案接入及上线验收；上线前通过 103 项后端、153 项客户端、6 组支付回归及 247 文件编译验证。

岗位价值证明 WHY ME

独立产品交付

从用户研究、PRD/UI、数据建模和前后端研发，延伸至域名解析、云服务器隔离部署、Nginx、HTTPS、ICP 备案/接入、上线验收及运营迭代；通过 103 项后端、153 项客户端及 6 组支付回归。

增长与内容运营

搭建统一管理 9 个账号的运营中台，贯通选题、脚本、排期、分发节点与数据快照监控；发布视频 100+、播放 100 万+、单月增粉 1 万+，跑通小程序付费转化。

Skill 资产化

将多平台调研、产品思考、剧本创作、导演分镜、视觉生成及质量审查蒸馏为可反复调用的 Skill 与工作流，沉淀组织级复用方法并降低重复试错成本。

专业方法与工具栈 METHODS & STACK

产品发现与规划

用户访谈、JTBD、场景抽象、PRD、MVP、优先级、Roadmap、资源测算、验收口径与交付基线。

工程交付与质量

React/TypeScript/Vite、Node.js/Express、PostgreSQL/SQLite、API 联调、云服务器/Nginx、DNS/HTTPS、ICP 备案接入、上线验收及回归测试。

私域与智能运营

CDP/SCRM、企微生态、Lifecycle SOP、自动化触达、客户资产、组织协同与人效优化。

出版与研究 PUBLICATIONS

个人出版书籍与论文 · 6 本著作 · 3 篇代表论文

2026 · 《AI 少年行！一个故事一个原理》

2025 · 《互为拐杖——不说爱你的 N 种情书写作指南》

2024 · 诗集《一种具体》· 米南文学奖

2023.04 · 《我是诗歌的意外，诗歌对于我是成全》· 《写作》

2021.04 · 苏伊士运河“梗塞”行业专家解析 · 《中国水运》

2026 · 《从刷脸到防骗——爸妈 AI 时代的生存指南》

2025 · 《把星星揣进兜兜——给宝宝和妈妈的晚安诗！》

2023 · 诗集《蛮蛮》· 海宁徐志摩诗歌奖

2018.03 · 林白《一个人的战争》意象研究 · 《南腔北调》

代表荣誉 SELECTED RECOGNITION

累计获得 118 项文学、新闻与综合荣誉。以下保留与个人影响力、内容能力和职业可信度最相关的代表奖项。

工作期间 · 37 项

湖北省作协签约作家；米南文学奖；海宁徐志摩诗歌奖；《诗刊》青春诗会；湖北新闻奖；交通运输部多次最佳通讯。

研究生 · 39 项

全国大学生樱花诗赛特等奖；全球华语大学生短诗大赛年度诗人；中国校园双十佳诗歌奖十佳诗人。

本科 · 42 项

国家励志奖学金；中南大学优秀毕业生、自强之星；全国高校征文一等奖；清华大学“发现故乡”单项奖。

企业规模化

主导 6 类 AI/RPA 产品及 SCRM，覆盖 70 万+业务群、600 万+客户；年处理 800 万+AI 咨询、系统触达 1.3 亿次，并建立知识更新、任务执行与量化复盘机制。

复杂项目推进

统筹业务、信息部、门店与供应商，将 10 店、36 名关键岗位的一线洞察转化为产品架构、Roadmap、119 人天交付基线、验收口径和量化复盘。

经营结果闭环

以客户资产、自动化触达、内容增长和增量业务验证产品价值：周度创造 1500 万元产值，年节省短信费用近 800 万元，精品分销 GMV 超 500 万元。