康承佳



求职意向：AI 产品经理 • AI 产品运营

广东深圳南山区 • 离职，可随时到岗 • 15580024358 • 15580024358@163.com

个人作品集 https://kcj.maomaoge.cn/

教育背景 EDUCATION

2017.09-2019.12	**武汉大学（985/211）**	汉语国际教育	硕士
2013.09-2017.06	**中南大学（985/211）**	汉语言文学	本科

兼具企业级 AI 应用建设与独立创业经验，覆盖产品定义、工程交付与增长运营。主导 6 类 AI/RPA 产品与企微 SCRM，从用户研究、需求分析、PRD/原型，推进到知识与工作流设计、灰度上线、组织推广和经营复盘。

企业端服务 600 万+客户，年处理 800 万+AI 咨询、系统自动触达 1.3 亿次；创业端独立上线猫猫格宇宙，搭建九账号本地运营中台与内容矩阵，贯通内容获客、测评报告、权益交付及付费转化，累计服务 1000+用户、400+用户付费。

800 万+	**600 万+**	**1.3 亿次**	**1000 万元+**
年度 AI 客服咨询处理	企业微信私域客户运营	年度系统自动化触达	会员卡月均产值

核心竞争力 CORE STRENGTHS

AI 产品 0→1	用户研究 · 需求分析 · PRD/原型 · 数据建模 · AI 辅助编程 · API 联调 · 支付权益 · 上线迭代
AI 应用与工作流	LLM 能力边界 · Prompt 设计 · 知识库治理 · Workflow 设计 · 质量检查 · 工程回归 · 人工接管
企业智能运营	600 万级私域 · SCRM/CDP · 标签分群 · 生命周期 SOP · 转化漏斗 · 指标口径 · 组织推广与人效
AI 内容与增长	9 账号矩阵 · 多模型生产 · 选题/分镜/质检 · 内容表现复盘 · 播放 97 万 · 收藏 1.1 万 · 付费转化

工作经历 EXPERIENCE

2026.05.01-至今

猫猫格宇宙（独立创业） • AI Native 产品负责人

独立产品开发 · 微信小程序 · AI 内容增长 · 九账号运营中台

猫猫格宇宙产品开发 · AI 辅助编程、部署备案与付费运营

- **职责** 面向人格探索、关系与天赋、猫咪适配等场景，负责用户研究、需求定义、五类产品架构、题库/报告、UI 交互、付费权益和版本规划，形成可开发、可验收的产品方案。
- **产品上线** 独立完成用户研究、产品定义、信息架构、UI、规则题库与前后端开发，负责域名解析、云服务器部署、Nginx、HTTPS 及 ICP 备案接入；串联测评、报告、用户档案与支付权益，持续根据运营反馈迭代。
- **工程质量** 以 AI 辅助编程完成 Node.js/Express、PostgreSQL 及 16 张核心业务表的开发部署，按功能拆分实现与回归检查；上线前通过 103 项后端、153 项客户端、6 组支付回归及 247 文件本地编译验证。
- **AI 方案设计** 围绕内容生成与用户任务设计 Prompt 和工作流，明确模型生成、规则判定与人工复核的分工；通过结构校验、内容质检和核心链路回归检查可用性，结合 LLM 能力边界、质量、成本与响应要求选择实现方式。
- **数据与增长设计** 将用户身份、测评答案、内容、权益与订单纳入统一数据模型，梳理内容进入、测评体验、报告解锁与付费承接路径；结合后台记录及用户反馈定位体验阻力，安排产品迭代。

AI 内容矩阵与九账号增长 · 从多模型生产到跨平台复盘

- **职责** 统筹抖音 2、小红书 3、视频号 4，组合多模型、Prompt 及工作流，建立选题、脚本分镜、生成质检、排期复盘的内容矩阵。

- **增长与变现** 从 0 到 1 搭建 9 账号内容矩阵，跨平台累计播放 97 万、当前粉丝 9703、收藏 1.1 万、互动率 5.3%；将公域流量引导至已上线小程序，累计服务 1000+用户、400+用户完成付费转化，实现近万元变现。
- **内容生产与质检** 建立模型选型、提示词、角色一致性、叙事因果、视觉、字幕与音频的质量检查标准；把生成、评审、修改和复盘串联为生产流程，支持跨模型协作与系列内容的持续更新。

九账号运营中台与 AI 工程化 · 内容建模、任务管理与跨平台复盘

- **职责** 搭建本地内容运营工作台，将内容资产与平台分发任务分开管理，统一账号、文案、排期、队列状态与数据快照；设计审核确认、人工发布和异常接管节点，支持多账号运营，保留官方平台最终发布责任。
- **产品实现** 使用 React、TypeScript、Vite、Node.js 与 SQLite，构建 9 个账号、12 条内容及 36 个分发节点的数据模型；设计审核确认、排期入队、状态追踪和人工接管流程，使每条内容的进度与处理责任可查。
- **产品方法** 将运营需求拆为内容、账号、分发任务和指标，定义对象关系、状态流转、校验规则与人工确认条件；通过可运行原型核对操作路径，集中展示内容版本、任务进度及数据快照，支持问题追踪与跨平台复盘。
- **Skill 复用** 将多平台调研、产品分析、剧本创作、导演分镜、视觉生成和质量检查整理为可重复调用的 Skill 与工作流，保留输入要求、产出规范和评审标准；累计发布视频 100+、跨平台播放 97 万。

2025.12.23-2026.04.16

大兴汽车集团 · 项目经理

粤港澳大湾区汽车经销集团 · 20 余个品牌、近 40 家 4S 店

企微私域运营与 SCRM 产品规划 · 从调研诊断到需求与交付设计

- **职责** 围绕客户数据分散、销售/售后运营低效与私域转化断点，协同集团运营、信息部、门店及供应商，统筹调研诊断、SCRM 架构、方案选型、需求拆分、交付排期、指标口径和评审决策。
- **调研诊断** 完成 10 家门店调研、跨岗位访谈与 8 家完整数据盘点，梳理客户、群运营、库存及获客、跟进、成交、售后链路；形成私域诊断与战略方案，制定半年四阶段路线图。
- **产品规划** 设计“数据底座+企微运营中枢+小程序场景+BI 归因”架构，将业务需求拆为 5 大模块，明确功能范围、系统依赖、分期交付与验收口径；完成技术评审及 119 人天评估，支持供应商比选、报价与实施决策。
- **运营设计** 设计 6 类 70+条生命周期 SOP、27 类员工推送及 4 维分析口径，并定义“触达-访问-报名-预约-付费”转化漏斗。

增长项目与经营产品统筹 · 生态合作、会员机制与库存运营

- **职责** 并行统筹招商银行合作、异业联盟、会员积分、库存车清库、全媒体运营及小程序合作，完成业务目标、用户路径、权益机制、经营测算、职责边界与阶段交付物拆解，形成推进清单和验收口径。
- **机制设计** 完成 10 家门店异业联盟调研与集团资源库初版；梳理 18 类积分获取、9 类积分消耗及会员等级/生命周期提醒规则。
- **经营方案** 面向奔驰、大众、丰田 287 台库龄 90 天以上车辆，梳理库存结构、价格策略、利润底线、渠道分工与转化节点，形成清库方案；同步输出集团-品牌-门店三级新媒体矩阵及四维考核方案。

2022.08-2025.03

恒信汽车集团 · 客户关爱科长

2026 中国汽车经销商百强第 2 · 直属领导 6 人，协同管理全国 300 多家 4S 店的 600 多名运营人员

AI 智能机器人矩阵 · 6 类产品从 0 到 1 与规模化应用

- **职责** 主导覆盖客户服务、员工支持、线索承接、营销内容与质量管理的 6 类 AI/RPA 产品，负责场景优先级、PRD/原型、知识库治理、问答与任务规则、系统联调、灰度上线、组织推广与指标复盘。
- **客户服务** “恒小信”覆盖 70 万+一线业务群，年度 AI 客服咨询处理 800 万+；分流 75%+售后问题，人工压力下降 40%、满意度达到 92%，形成知识更新与问题闭环机制。
- **线索与协同** 抖音助手自动填充率≥95%，人工耗时下降 80%+；内部助手日均承接 1500+次咨询，RPA 月触达超 30 万人次。
- **营销与质检** 企微销售助手月均生成 12 万+营销文案，支持车型、节日与客户标签适配；会话质检实现 100%自动覆盖，标准话术使用率提升 55%，每月节省 3000+工时并释放一线服务产能。

企业微信 SCRM 生态体系 · 沉淀 600 万+客户资产

- **职责** 从 0 到 1 负责企业微信 SCRM 二次开发与运营机制建设，设计活码、客户侧边栏、一键建群、素材/话术库、标签矩阵、客户等级及销售计算器，贯通客户识别、员工执行和数据沉淀。

- **规模成果** 企微沉淀真实客户 600 万+、覆盖集团 90%保有客户，统一客户身份、标签与触达记录；推动私域运营由门店分散维护转向集团统一客户资产、标准化运营及量化复盘。
- **行业影响** 主导对接 33 家汽车厂商专项考察，沉淀系统对接方案；项目助力集团获腾讯“2023 年度数字化先锋企业”称号。

业务价值 BUSINESS IMPACT

近 800 万元	3000+工时	500 万元+	1000 万元+
年度短信费用节省	月度质检工时节省	精品分销 GMV	会员卡月均产值

全生命周期智能运营 · 自动化 SOP 与客户分层

- **职责** 围绕“线索-潜客-下定-成交-维系”搭建全生命周期 SOP 引擎，覆盖首保、定保、续保、事故、节日和流失等场景，配置人群标签、触发条件、员工任务、内容模板与效果复盘。
- **自动触达** 日均生成商机提醒、保养通知、流失激活等任务 35 万+条，年度系统自动化触达 1.3 亿次；以企微任务替代短信及手工筛选，年节省短信费用近 800 万元。
- **组织提效** 一线员工可一键发送全部任务，人工干预需求下降 30%，实现私域运营规模化与标准化。

车管家数字化平台 · 千万级数据整合与增量业务

- **职责** 负责平台架构升级、产品路线与功能迭代，围绕老客转介绍、精品分销、事故随手拍和会员卡场景协调产研、运营及业务团队。
- **数据底座** 贯通销售、售后、精品、财务、客服及 CRM/SCRM/ERP/CDP，沉淀 1000 万+客户数据，形成统一客户底座。
- **经营结果** 平台用户增长 15%，老客转介绍成交增长 5%+；精品分销 GMV 超 500 万元，会员卡月均产值超 1000 万元。

2019.07-2022.05

中华人民共和国交通运输部 · 记者

深度调研 · 内容项目 · 多方协同

深度调研与内容项目运营 · 将新闻能力转化为用户洞察与结构化表达

- **职责** 对接多省交通运输厅及行业单位，完成选题策划、现场调研、专题访谈、深度报道与对外传播，并负责专栏、书籍、活动及课程。
- **调研传播** 报道长江禁捕、“十三五”及河南水灾；获学习强国、人民网、澎湃转载，并获交通运输部月、季、年度最佳通讯。
- **内容统筹** 主笔交通执法与党建专栏，统筹《光耀长江-永远跟党走》《探幽寻胜》两本行业书籍；负责选题策划、组稿、前言撰写和校对，协调多方素材与出版进度，完成从内容规划到成稿交付的全流程工作。
- **项目影响** 牵头“长航双十杰”评选与颁奖典礼，完成海选、专家评审、脚本和传播物料，直播累计吸引 1400 万+人观看。
- **复合内容** 参与电影主题曲及政企影像创作，开设新媒体爆款课程；参与全球交通大会和全国两会项目，形成跨媒介内容能力。

可迁移能力 TRANSFERABLE SKILLS

深度访谈与用户洞察 从一线对象、关键岗位与真实业务场景中识别痛点、约束及机会优先级。	**复杂信息结构化** 将政策、业务流程、系统数据与多方观点转化为清晰框架及可执行方案。
大型项目统筹 覆盖调研、方案、专家评审、资源协调、现场执行、交付验收与复盘。	**高质量内容生产** 统筹长短内容、课程、书籍与影像项目，完成跨媒介策划、生产和交付。

AI 产品方法与证据 AI PRODUCT PRACTICE

- **场景与产品定义** 结合恒信 6 类 AI/RPA 产品及 SCRM 建设，按任务频次、业务价值、风险与人工成本确定优先级，形成需求、PRD、原型及阶段范围；将知识调用、任务流转、异常接管和验收口径写入方案，支撑 70 万+业务群、600 万+客户的服务运营，以一线反馈检验功能是否可用。
- **AI 应用与质量** 在方案评审中区分 Prompt、RAG、Agent 与 Workflow 的适用条件，结合业务风险、质量、成本及响应要求选择实现方式；实际项目采用知识库治理、生成内容检查、结构校验、工程回归和人工复核，明确敏感问题与异常任务的处理责任，推动知识、规则和产品持续修正。
- **工程与数据** 使用 AI 辅助编程完成前后端、16 张核心业务表与事件模型，覆盖域名解析、云部署、Nginx、HTTPS 和 ICP 备案接入；上线前完成 103 项后端、153 项客户端、6 组支付回归及 247 文件编译检查，围绕测评、报告、权益与订单核对数据一致性、状态流转和支付权益承接。
- **增长与验证** 以 SCRM 分群与生命周期 SOP 串联人群、触达、响应和转化；创业项目建立内容获客、测评体验、报告解锁与支付承接路径，服务 1000+用户、400+用户付费。结合后台记录与用户反馈识别体验阻力和付费意愿，调整内容与产品，持续复盘增长来源和适用条件。

岗位价值证明 WHY ME

独立产品交付

从用户研究、PRD/UI、数据建模和前后端研发，延伸至域名解析、云服务器隔离部署、Nginx、HTTPS、ICP 备案/接入、上线验收及运营迭代；通过 103 项后端、153 项客户端及 6 组支付回归。

企业规模化

主导 6 类 AI/RPA 产品及 SCRM，覆盖 70 万+业务群、600 万+客户；年处理 800 万+AI 咨询、系统触达 1.3 亿次，并建立知识更新、任务执行与量化复盘机制。

增长与内容运营

搭建九账号运营中台与内容矩阵，贯通选题、脚本、排期、分发和复盘；累计播放 97 万、粉丝 9703、收藏 1.1 万、互动率 5.3%，400+用户完成小程序付费转化。

复杂项目推进

协同业务、信息部、门店与供应商，将 10 家门店调研、跨岗位访谈及 8 家完整数据盘点，转化为产品架构、阶段路线图、119 人天交付评估与验收口径。

Skill 与工作流复用

把调研、产品分析、脚本分镜、视觉生成与质量检查整理为可重复调用的工作流，明确输入、输出和评审标准；支持跨项目迁移，减少重复搭建与试错。

经营结果验证

结合客户资产、服务效率、自动触达和增量业务评估产品价值：会员卡月均产值超 1000 万元，年节省短信费用近 800 万元，精品分销 GMV 超 500 万元。

专业方法与工具栈 METHODS & STACK

产品发现与规划

用户访谈、JTBD、场景抽象、PRD、MVP、优先级、Roadmap、资源测算、验收口径与交付基线。

LLM 应用设计

LLM 能力边界、Prompt 设计、知识库治理、Workflow 与人机分工；RAG/Agent 方案比较、结构检查、内容质检和工程回归。

工程交付与质量

React/TypeScript/Vite、Node.js、PostgreSQL/SQLite、API 联调；云部署/Nginx、DNS/HTTPS、ICP 备案接入、上线验收与回归测试。

数据模型与度量

Schema/事件模型、标签分群、转化路径、指标口径、数据快照、资源测算与运营复盘，结合业务结果判断产品价值。

私域与智能运营

CDP/SCRM、企微生态、Lifecycle SOP、自动化触达、客户资产、组织协同与人效优化。

AI 内容增长

多模型生产、选题/脚本/分镜、角色一致性、质量门、跨平台矩阵、数据监控与付费转化。

组织管理与交付

恒信：直属领导 6 人，协同管理 300 多家 4S 店的 600 多名运营人员。大兴：需求拆分、119 人天估算、供应商评审与验收。

调研与内容策划

记者访谈、一线调研、选题策划、出版统筹与大型传播项目；从一手材料中提炼业务问题，将复杂信息转化为可理解、可传播的内容。

出版与研究 PUBLICATIONS

个人出版书籍与论文 · 6 本著作 · 3 篇代表论文

2026 · 《AI 少年行！一个故事一个原理》

2026 · 《从刷脸到防骗——爸妈 AI 时代的生存指南》

2025 · 《互为拐杖——不说爱你的 N 种情书写作指南》

2025 · 《把星星揣进兜兜——给宝宝和妈妈的晚安诗！》

2024 · 诗集《一种具体》 · 长江文艺出版社 · 岭南文学奖

2023 · 诗集《蛮蛮》 · 中国文联出版社 · 徐志摩诗歌奖

2023.04 · 《我是诗歌的意外，诗歌对于我是成全》 · 《写作》

2021.04 · 苏伊士运河“梗塞”行业专家解析 · 《中国水运》

2018.03 · 林白《一个人的战争》意象研究 · 《南腔北调》

代表荣誉 SELECTED RECOGNITION

累计获得 118 项文学、新闻与综合荣誉。新闻调研、出版创作与大型项目经历，锻炼了深度访谈、复杂信息梳理、叙事表达及多方协调能力，可用于产品需求研究、知识内容组织、用户沟通与跨团队项目推进。

工作期间 • 37 项	湖北省作协签约作家；岭南文学奖；徐志摩诗歌奖；《诗刊》青春诗会；湖北新闻奖；交通运输部多次最佳通讯。
研究生 • 39 项	全国大学生樱花诗赛特等奖；全球华语大学生短诗大赛年度诗人；中国校园双十佳诗歌奖十佳诗人。
本科 • 42 项	国家励志奖学金；中南大学优秀毕业生、自强之星；全国高校征文一等奖；清华大学“发现故乡”单项奖。